

---

20 Idées de Business  
Qui Cartonnent Sur Internet  
en 2019

---

[ VOUS AUSSI, DEVEZ INDEPENDANTS  
VIA LE E-COMMERCE ]



---

**LES**  
**20**  
**IDÉES**  
*DE BUSINESS*  
*QUI CARTONNENT*  
*SUR INTERNET*  
**EN 2019**

---

BY WP4MUSLIM

# Assalamou alaykoum.

Il n'est pas rare de trouver, sur internet, des dizaines de blogs ou de sites spécialisés, qui proposent les meilleures idées d'entreprises à lancer pour gagner de l'argent. En effet, ces experts du monde des affaires et de l'entrepreneuriat parviennent à anticiper ou déchiffrer les tendances assez vite. Et bien que les conseils prodigués puissent être très pertinents, ils ne sont malheureusement pas adaptés pour toutes les personnes désireuses de se lancer dans l'auto-entrepreneuriat ou d'arriver à l'autonomie financière par les affaires. En effet, ces conseils et astuces ont tendance à être calqués sur le modèle économique, moral et sociétal de l'Occident. Ce qui, en soi, peut être un obstacle pour des personnes qui se revendiquent d'un autre ensemble de mœurs et de principes d'affaires. C'est la raison pour laquelle il peut être intéressant d'étudier certaines des idées d'entreprises que tout musulman peut lancer sur internet en 2019, sans être freiné par des considérations d'aucun type.

## LE E-LEARNING



Le e-Learning, également appelé formation en ligne à distance, est une pratique relativement récente qui mérite que l'on s'y attarde. De nos jours, disposer d'une formation qualifiante est un besoin primordial. Un besoin qui est souvent incompatible avec les emplois du temps chargés et diverses autres considérations du quotidien de chaque personne. C'est dans ce cadre que l'e-Learning s'est imposé comme alternative de choix. Ces cours dispensés sur internet, permettent à chaque personne de suivre la formation qui l'intéresse – parfois diplômante – au rythme qui lui convient.

Pour comprendre l'ampleur qu'a pris le phénomène : l'industrie de l'e-Learning a connu une croissance de 900% au cours des 16 dernières années. Et on s'attend à ce qu'elle atteigne les 240 milliards de dollars en 2023, selon les données publiées par [eLearningIndustry.com](http://eLearningIndustry.com).

J'ai eu à ma connaissance l'information suivante :

Le dropshipping n'est pas permis par l'islam, je le retire donc des 20 idées, merci.

## ~~LE DROP SHIPPING~~



~~Internet a révolutionné presque toutes les pratiques traditionnelles. Et tout particulièrement, dans le monde du e-commerce. Depuis quelques années, un nouveau modèle économique a fait ses preuves et séduit de plus en plus de monde : le « dropshipping ». Il s'agit de proposer, sur un site de vente en ligne sans stock, des produits pris chez un fournisseur tiers. Le visiteur du site doit cependant obligatoirement être informé que c'est un tiers qui est en charge de la logistique et qui dispose du stock de produits et de la teneur des délais de livraison. Votre rôle consistera donc principalement à mettre en place une approche marketing qui puisse permettre de faire décoller les ventes.~~

~~En somme, il s'agit d'un moyen relativement peu coûteux, accessible et assez simple de se faire une place dans l'univers de l'e-commerce. Notons que le marché mondial de l'e-commerce représentera 4,5 billions de dollars en 2021 d'après les données de Shopify !~~

## LE MARKETING PAR AFFILIATION



Le marketing par affiliation ou « affiliate marketing » est une solution particulièrement intéressante si vous avez une présence assez importante sur internet. Que ce soit sur les réseaux sociaux, que vous ayez un blog, une chaîne YouTube ou tout autre média de diffusion de contenu, vous pourrez profiter pleinement du marketing par affiliation pour gagner gros. Vous êtes libres d'organiser votre structure de marketing par affiliation comme bon vous semble. Et dans certains cas, vous n'aurez pas à fournir d'efforts supplémentaires, si vous avez déjà une certaine audience sur internet.

Lorsqu'il est bien géré, le marketing par affiliation peut être un outil d'autonomie financière remarquable. On estime qu'en 2020, l'industrie représentera 6,8 milliards de dollars US aux Etats-Unis. De plus, 81% des marques emploient le marketing par affiliation d'une manière ou d'une autre. Ce qui explique que **16% de tous les achats e-commerce** sont générés par cette méthode (selon Business Insider).

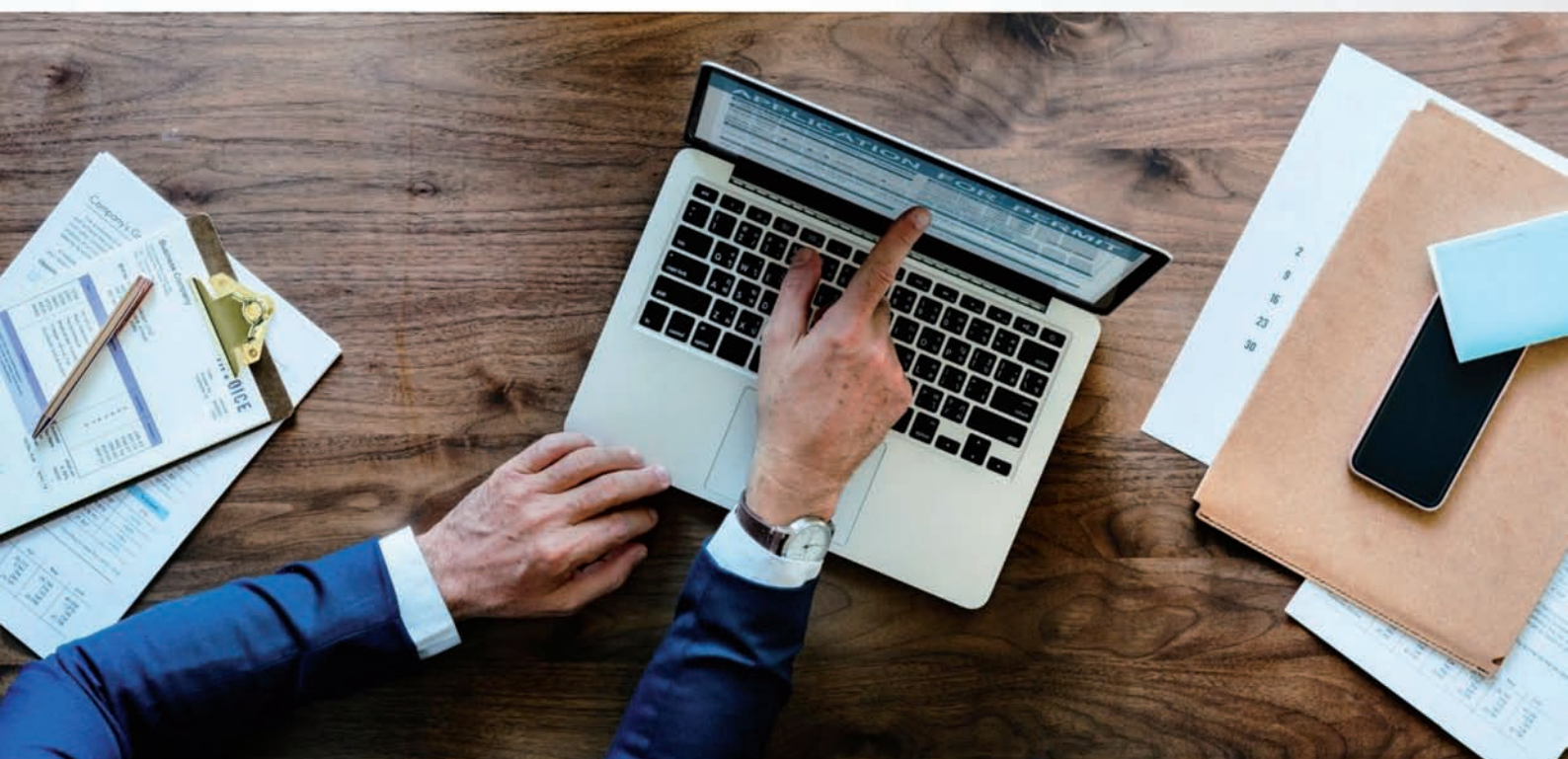
## OFFRIR UN SERVICE DE MONTAGE VIDÉO



La vidéo a supplanté le texte comme support de communication privilégié sur internet depuis de nombreuses années. Que ce soit pour informer, pour convaincre, ou pour toute autre forme de communication, la vidéo règne en maître du marketing en 2018. Il est d'ailleurs courant de voir des vidéos d'une minute environ sur les réseaux sociaux et sur les landing pages des sites marchands. Ces vidéos explicatives sont devenues incontournables, et ceux qui les conçoivent pour les entreprises peuvent gagner gros.

En effet, plus de 100 millions d'heures de vidéo sont regardées chaque jour sur Facebook. Et l'utilisateur moyen regarde près d'une heure de vidéo chaque semaine selon [les données de TechCrunch](#). De plus, la vidéo se référence mieux, s'adapte à tous les formats et génère un meilleur taux d'engagement en matière de marketing. On comprend pourquoi les entreprises sont disposées à dépenser gros pour faire réaliser leurs vidéos.

## COACH / CONSULTANT



Cette idée d'entreprise rejoint le principe de l'e-Learning. Mais, il faut la percevoir comme une version plus spécifique de ce concept global. Plutôt que de proposer une formation générique à un nombre non défini de personnes, le coaching et le rôle de consultant est plutôt axé sur une assistance au cas par cas. Il peut s'agir de coaching personnel, de coaching d'entreprise, d'être consultant dans le cadre d'un projet, etc. Quel que soit le rôle spécifique choisi, il est possible de construire une entreprise viable et rentable, fondée sur ce modèle.

D'après les données présentées par [Plunkett Research](#), l'industrie du conseil d'entreprise devrait atteindre une masse monétaire de 491 milliards de dollars courant 2018. Et ce, toutes catégories confondues : ressources humaines, gestion opérationnelle, technique, etc.

## PROPOSER DES SERVICES SEO



Il y a plus de 200.000 sites marchands en France. Et chaque année, on en dénombre en moyenne 15.000 nouveaux. Autant de sites qui ont besoin de se distinguer de la masse. Si vous avez les compétences requises, vous pouvez monter une entreprise ou recruter des spécialistes du SEO et du marketing digital. Vous pourrez ainsi gérer les campagnes de référencement digital de ces nombreuses entreprises. Des entreprises qui sont parfois disposées à dépenser plusieurs centaines d'euros chaque mois pour avoir des résultats probants.

Une étude publiée par Borrell & Associés a établi que les entreprises partout dans le monde avaient dépensé **plus de 613 milliards de dollars en 2016** pour l'optimisation des résultats de recherche.

## DÉVELOPPER DES SITES DE NICHE



Les passions et les centres d'intérêts peuvent être partagés par un très grand nombre. Mais, on a tendance à constater un parallèle entre le degré de popularité d'un centre d'intérêt, et l'intensité de l'engagement des personnes qui se revendiquent desdits centres d'intérêt. Plus l'intérêt est partagé, et moins il génère de l'engagement. Plus l'engagement appartient à une niche spécifique, et plus il est possible d'en faire un fonds de commerce. Vous pouvez développer des sites de niche et y proposer du contenu de qualité pour développer une audience. Des sites qui pourront être ensuite revendus ou à partir desquels on pourra développer un modèle e-commerce.

Ici, le plus important est de savoir identifier des niches dans lesquelles vous pourrez facilement vous démarquer. À titre d'exemple, NicheHacks estime que le marché de la gestion du stress représente **plus de 13,9 milliards de dollars** rien qu'en Amérique du Nord.

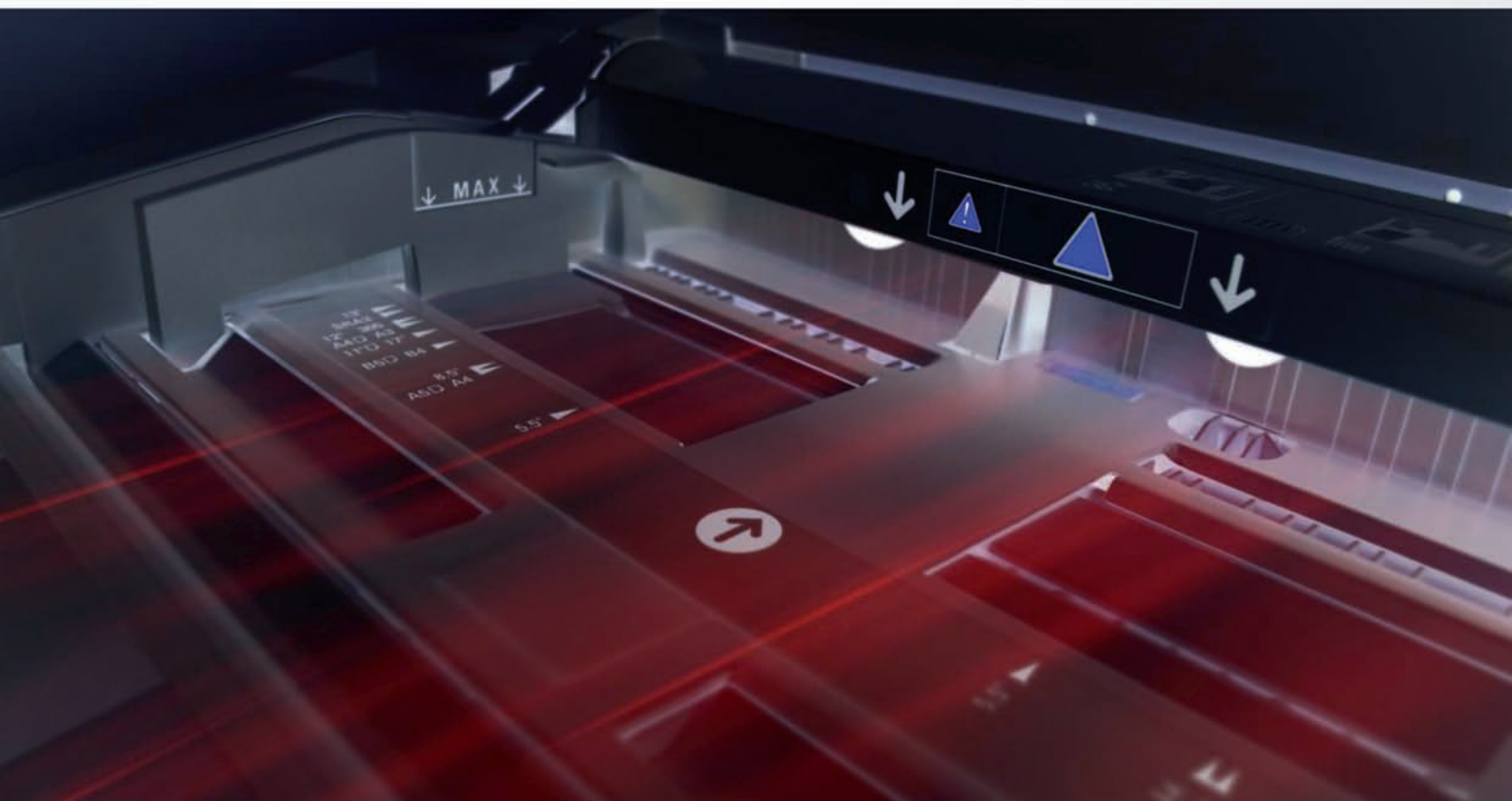
## REVENDEUR DES NOMS DE DOMAINE



« Parquer des noms de domaine » est loin d'être une pratique récente. Depuis très longtemps, des entreprises rachètent en masse des noms de domaine qui pourraient, plus tard, être convoités par des institutions et entreprises. Dans certains cas, ces noms de domaines pourront être revendus à prix d'or ! Cela dit, se lancer dans ce genre d'entreprise nécessite de faire preuve d'un certain flair, et d'opérer un suivi régulier des nouveautés et actualités d'internet.

Il est assez difficile d'évaluer avec précision la taille de ce marché. Mais, la plupart des experts s'accordent pour dire qu'il est en pleine croissance. Surtout depuis l'arrivée des nouvelles extensions TLD. En 2013 déjà, le volume total des ventes sur Sedo.com était de **70 millions de dollars**.

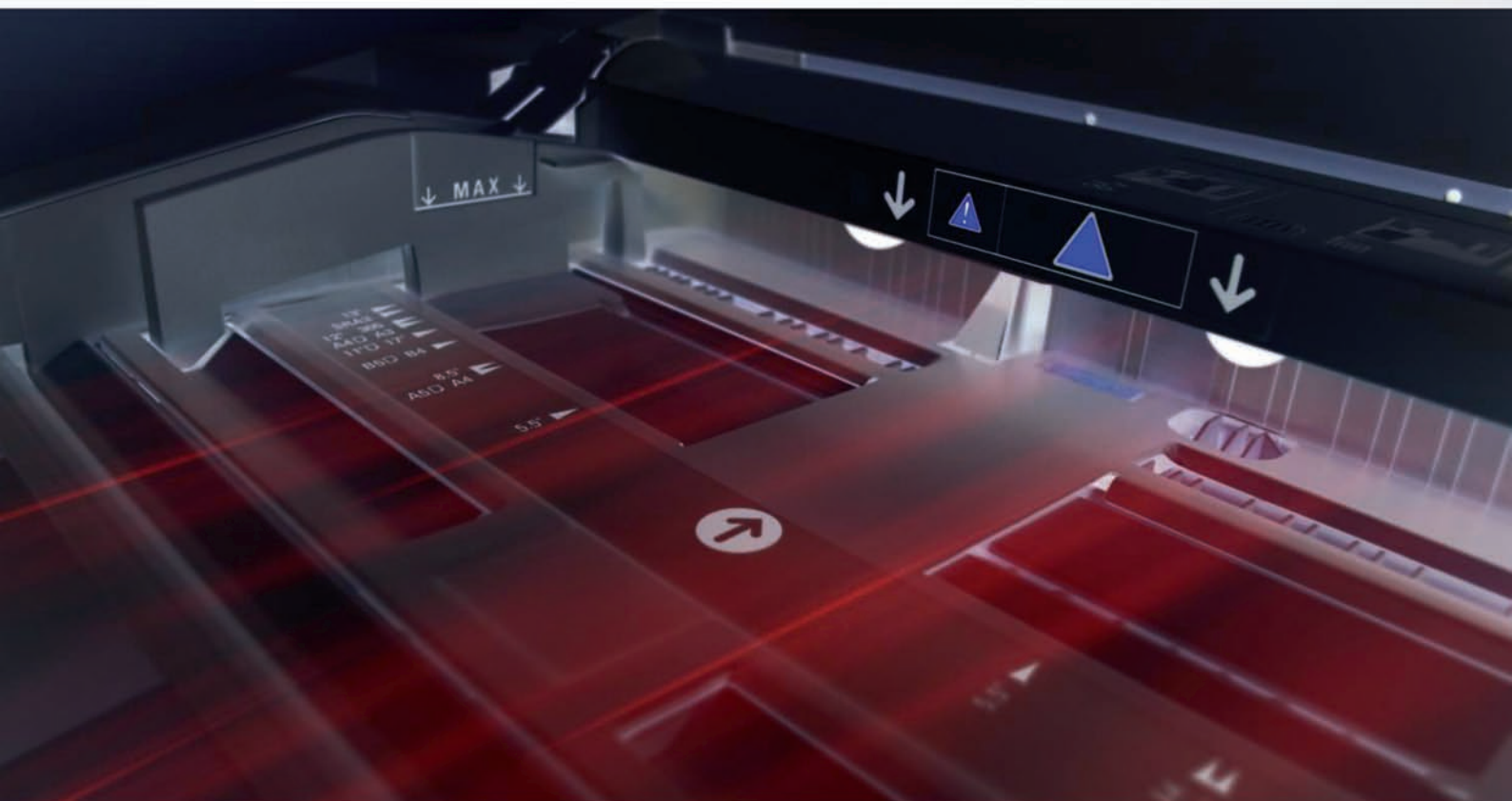
## SERVICE D'IMPRESSION À DISTANCE



Il est possible de vous procurer des imprimantes professionnelles et du matériel de sérigraphie pour lancer une entreprise. Proposez un site d'impression à distance et gagnez gros. Plus vous proposez de prestations et de supports, et plus vous gagnerez de clients. Vous pourrez ainsi imprimer sur des t-shirts, sur du plexiglas, sur des objets du quotidien (mugs, serviettes, lettres d'invitation personnalisées, etc.). Des travaux d'impression ponctuels ; mais pour lesquels vos clients pourraient être disposés à dépenser gros. Les entreprises quant à elles, seront prêtes à payer le prix fort pour personnaliser de nombreux produits dans le cadre de leurs campagnes de marketing.

En 2016, la Fédération Britannique de l'Industrie de l'Impression estimait que l'industrie avait réalisé **un chiffre d'affaire de l'ordre de 15,9 milliards d'euros**. Ce qui plaçait le Royaume-Uni en seconde position après l'Allemagne. En somme, une industrie dont peu de personne comprennent les potentialités.

## SERVICE D'IMPRESSION À DISTANCE



Il est possible de vous procurer des imprimantes professionnelles et du matériel de sérigraphie pour lancer une entreprise. Proposez un site d'impression à distance et gagnez gros. Plus vous proposez de prestations et de supports, et plus vous gagnerez de clients. Vous pourrez ainsi imprimer sur des t-shirts, sur du plexiglas, sur des objets du quotidien (mugs, serviettes, lettres d'invitation personnalisées, etc.). Des travaux d'impression ponctuels ; mais pour lesquels vos clients pourraient être disposés à dépenser gros. Les entreprises quant à elles, seront prêtes à payer le prix fort pour personnaliser de nombreux produits dans le cadre de leurs campagnes de marketing.

En 2016, la Fédération Britannique de l'Industrie de l'Impression estimait que l'industrie avait réalisé **un chiffre d'affaire de l'ordre de 15,9 milliards d'euros**. Ce qui plaçait le Royaume-Uni en seconde position après l'Allemagne. En somme, une industrie dont peu de personne comprennent les potentialités.

## SERVICE D'IMPRESSION 3D



Se procurer une imprimante 3D peut être relativement coûteux pour un particulier. Mais, ça n'enlève rien au fait que ces mêmes particuliers peuvent avoir un besoin ponctuel de services d'impression 3D. En proposant des services d'impression 3D sur internet, vous leur donnez la possibilité d'imprimer leurs objets sans avoir à acheter une imprimante spécialisée ou le matériel d'impression. De même, en compilant de nombreuses commandes, vous parviendrez à booster la rentabilité de votre entreprise.

Reuters prévoit une croissance phénoménale pour l'industrie globale de l'impression 3D. Ce marché qui était à 7,9 milliards de dollars en 2016, devrait atteindre les **33 milliards de dollars en 2022**.

## PROPOSER DES SERVICES D'ASSISTANAT VIRTUEL



Entrepreneurs, professions libérales, commerçants, personnalités diverses, et bien d'autres... Autant de personnes qui sont souvent confrontés à des emplois du temps très chargés, et qui doivent jongler des quantités considérables de petites tâches au quotidien. Le rôle de l'assistant virtuel est d'alléger leur quotidien en se substituant habilement à eux. Réservations d'hôtels, triage des emails, réponses standard aux demandes d'information, prise de rendez-vous, synthétisation de données, etc. Vous pouvez monter une équipe spécialisée ou vous en chargez vous-même en fonction de la quantité de travail à abattre.

L'assistantat virtuel n'est pas une pratique nouvelle. Et son succès repose sur le fait qu'il n'est pas nécessaire de proposer un lieu de travail ou de gérer les déplacements de l'assistant. Cette industrie devrait atteindre les 17,72 milliards de dollars en 2023 [d'après les chiffres Markets And Markets](#). Une industrie qui prend de l'ampleur, en partie, grâce aux assistants virtuels d'Apple (Siri), de Google (Google Assistant) et d'Amazon (Alexa).

## DEVENIR ANALYSTE DES RESEAUX SOCIAUX



Aucune entreprise désireuse d'avoir une présence forte sur internet ne peut se permettre d'ignorer les réseaux sociaux. Cela dit, avec les tendances en évolution constante et les changements inattendus, il peut être complexe, pour les conseillers traditionnels, de gérer efficacement les comptes sur les réseaux sociaux. En tant que Community Manager et analyste des réseaux sociaux, vous pouvez assumer un rôle direct ou un rôle de consultant en proposant des démarches qui aboutiront sur des résultats optimaux en matière d'engagement et d'interactions sur les réseaux sociaux.

On estime que le marché des outils d'analyse sur les réseaux sociaux atteindra **les 9 milliards de dollars en 2022** d'après Zion Market Research. Ce qui n'a rien de surprenant lorsqu'on sait que les revenus générés pour les entreprises sur les réseaux sociaux étaient de plus de 25 milliards de dollars en 2017.

## MONÉTISEZ UN BLOG



Si vous avez la passion de l'écriture et que vous êtes disposés à animer un blog, vous parviendrez à gagner gros inchaa'Allah. Proposez du contenu de qualité, publiez de nouveaux articles périodiquement, interagissez avec votre audience et créez une communauté. Toutes les étapes nécessaires pour devenir blogueur en bonne et due forme. En monétisant le trafic grandissant sur votre blog, vous parviendrez à l'indépendance financière.

Vous pourrez ensuite négocier d'intéressants partenariats avec des entreprises désireuses d'améliorer leur image de marque. Comme vous pourrez également lancer vos propres produits et idées d'entreprises, en bénéficiant d'une communauté entièrement acquise à votre cause ! [Social Media Today](#) a dévoilé que les blogueurs professionnels gagnaient en moyenne 138.000 dollars en 2016.

## CREEZ UNE APP MOBILE



Vous en avez certainement plus d'une cinquantaine sur votre smartphone. Les applications mobiles sont aujourd'hui de véritables mines d'or pour leurs développeurs. Une application qui gagne en popularité peut propulser les gains de son propriétaire. On pense notamment au développeur de Flappy Bird qui gagnait près de 50.000 dollars par jour en revenus publicitaires. Mais c'est une misère comparée aux 2,2 millions quotidiens que génère SuperCell sur Clash of Clans ou Clash Royale.

Le marché des applications mobiles aura grandi de 15% en moyenne d'ici 2021. Ce qui représente déjà en 2020, **un volume de 189 milliards de dollars** d'après les prévisions de Statista. Notez qu'il n'est pas nécessaire d'être soi-même développeur. Vous pouvez facilement sous-traiter une idée d'application innovante.

## UNE ENTREPRISE DE SERVICE CLIENT



Le service-client est un aspect crucial de l'interaction entre les clients et les entreprises. Il fait partie des éléments CRM qui peuvent entraîner la faillite d'une entreprise ou limiter son potentiel de croissance. Malheureusement – ou heureusement, selon le point de vue – de nombreuses entreprises n'ont pas les moyens de recruter et former le personnel nécessaire pour se charger de leur service-clientèle.

Il est donc possible de monter une entreprise pour proposer un service-client efficace et performant à de nombreuses entreprises de tailles différentes, et opérant dans divers secteurs. D'ailleurs, la pratique consistant à confier le service-client à des entreprises spécialisée est très courante. Et le marché devrait atteindre les 84 milliards de dollars en 2020 [d'après Radiant Insights](#).

## UNE ENTREPRISE DE SUPPORT TECHNIQUE



Le support technique s'apparente, à bien des égards, au service-client. Mais, l'aspect plus technique rend sa réalisation plus rigoureuse en matière de ressources et de personnel qualifié. De plus, il est possible d'en faire une entreprise B2B, en proposant le support technique et l'infogérance à des PME et ETI qui n'ont pas nécessairement les moyens d'avoir un département informatique en interne.

La taille de l'industrie est estimée à 164 milliards de dollars en 2018. Avec des prévisions de croissance allant jusqu'à 172,2 milliards en 2020, [selon les données de Statista](#).

## LANCEZ UNE BOX MENSUELLE



Les box mensuelles sont une idée d'entreprise très populaire. Au cours des dernières années, ces entreprises ont connu un nouvel Age d'Or, avec des marques qui proposent des produits de natures diverses : parfums, produits « geek », soins de barbe, etc. Vous pouvez identifier une niche et proposer à votre audience cible, des produits qu'ils auraient du mal à se procurer ailleurs.

Aux Etats-Unis par exemple, il y a plus de 2000 services de box mensuelles. Et les fréquentations sont passées de 722.000 en 2013, à 21,4 millions de visites en 2016. Ce qui représente **un bond de 3000%** !

## VENDEZ DES PRODUITS ARTISANAUX



L'artisanat est souvent synonyme de qualité supérieure, même si les prix peuvent être relativement élevés. Mais, partout dans le monde, les consommateurs sont de plus en plus réceptifs à des prix élevés, si ça signifie qu'ils accèdent à une qualité supérieure, et qu'ils supportent des artisans et leurs modestes entreprises.

Le marché représente aujourd'hui **43,9 milliards de dollars** aux USA selon les chiffres publiés par l'Association des Industries Créatives. Certes, l'étude a pris en compte toutes les formes de créations artisanales. Mais ça représente tout de même une croissance de 45% environ depuis la dernière étude en 2011.

## DEVENEZ CONSEILLER EN VOYAGE CERTIFIÉ



Ça peut sembler peu courant, mais il y a aujourd'hui de nombreuses opportunités de créations d'entreprises dans l'industrie du voyage. En devenant conseiller en voyage, vous pourrez toucher à presque tous les aspects de cette industrie qui générerait déjà plus de **1,22 billions de dollars de revenus au plan mondial**.

Vous pourrez réserver les vols pour vos clients, préparer des itinéraires et des activités sur-mesure, négocier les tarifs avantageux pour les locations de véhicules et même pour les séjours à l'hôtel. Vous épargnez donc à vos clients les tracas liés à l'organisation de leurs propres voyages. Et dans le même temps, vous nouez des partenariats lucratifs avec des établissements hôteliers, de restauration, de locations de voitures, etc. Notez toutefois qu'en fonction de la région, il pourra vous être demandé de disposer d'une certification officielle.

## CREEZ UN PODCAST



Si vous êtes quelqu'un d'éloquent, et que vous avez des opinions bien construites, vous avez la possibilité de lancer un podcast. Les internautes sont toujours à la recherche de plateformes où ils pourront trouver des espaces d'expression et où ils pourront découvrir les opinions d'autres personnes. En lançant un podcast, vous pourrez potentiellement générer un trafic très important que vous pourrez ensuite monétiser. Vous deviendrez une plateforme prisée par les publicitaires.

En 2017, l'industrie des podcasts avait généré 220 millions de dollars de revenus, d'après une étude de [l'Interactive Advertising Bureau](#) aux États-Unis. Ce qui correspond à une hausse de 85% en un an !

J'espère que ces différentes idées vous permettront de vous lancer sur internet. En effet, internet est pour tout muslim le lieu de travail idéal. Vous ne dépendez pas d'un horaire ni d'un lieu précis, mais seulement d'un ordinateur et d'une connexion internet. Qu'Allah nous permette d'acquérir une richesse qui nous rapproche de Lui. Amine !

Si tu as une question, n'hésite pas à me contacter via l'adresse email suivante : [contact@wp4muslim.com](mailto:contact@wp4muslim.com)